



Mobil sundhedsløsning for
mental sundhed går på børsen!



Invester i bedre
mental sundhed til
flere mennesker og
lavere omkostninger

www.monsenso.com/investors

Kort om Monsenso

Monsenso blev etableret i slutningen af 2013 som et spin-out fra IT-Universitetet i København baseret på forskning udført i det EU-støttede MONARCA projekt. Monsenso er i dag en kommerciel virksomhed, hvor forskning er stærkt forankret i vores DNA.

I samarbejde med patienter, klinikere, forskere og pårørende har vi udviklet en mobil sundhedsløsning til mental sundhed, som forbinder patienter med deres behandlere for at hjælpe til at sikre at den rigtige behandling gives til de rigtige patienter på det rigtige tidspunkt. Løsningen er allerede tilgængelig i 9 lande på 9 sprog og på 3 kontinenter, og i løbet af 2020 forventer vi at have løsningen implementeret i mere end 10 lande.

Vi har i en årrække oplevet god vækst og stigende efterspørgsel, og går nu på børsen for at rejse kapital til at indtage nye, internationale markeder og videreudvikle vores løsning og teknologiske førerskab. En rejse, som vi og vores 40 fortegningsinvestorer gerne vil invitere dig med på!

Venlig hilsen

Thomas Lethenborg

Adm. Direktør



Thomas Lethenborg, Adm. direktør i Monsenso

Mission

Monsenso er sat i verden for at hjælpe patienter, pårørende, klinikere, sundhedssystemer og forskere med at udbrede bedre mental sundhed til flere borgere til lavere omkostninger. Monsenso gør dette ved kontinuerlig udvikling af sin innovative, let-anvendelige og skalerbare mobile sundhedsløsning, som kan tilpasses patienters og sundhedsaktørers liv og virke.

Vision

I 2025 vil Monsenso være en førende, global aktør inden for markedet for mobile sundhedsløsninger til mentale lidelser.

- Monsenso vil være en global kommerciel sund virksomhed solidt funderet i forskning.
- Monsensos løsning vil være skalerbar og let at tilpasse kundernes individuelle situation.
- Monsensos løsning vil blive afsat globalt via partnerskaber.
- Monsensos løsning vil udnytte data til at skabe intelligens i både forebyggelse, behandling og diagnose.
- Monsensos løsning vil på grundlag af genererede data proaktivt kunne give råd og vejledning til patienter, pårørende og sundhedsprofessionelle.

Overblik over investeringscasen

- Omsætning på DKK 8,7 mio med overskud i 2019
- Forhåndstilsagn fra 40 investorer
- Stort, voksende og globalt uløst klinisk behov
- Valideret SaaS/cloud-baseret mobil sundhedsløsning for mental sundhed
- Baseret på 7 års klinisk og teknologisk forskning og udvikling
- CE-mærket, ISO 13485/ISO 27001 certificeret
- Demonstreret proof-of-business med offentlige/ private sundhedsorganisationer
- Erfarent management team, seed-investorer og bestyrelse.
- Nye skalerbare partnerskaber

Mental sundhed

Udgifter til behandling af mentale lidelser er et stort samfundsproblem. Mentale lidelser udgør den største enkeltomkostning for samfundet og overstiger omkostningerne til hhv. cancer, kroniske luftvejssygdomme, diabetes og hjerte-kar-sygdomme.

OECD påpeger, at mentale lidelser koster samfundet 4 % af bruttonationalproduktet¹. I

Danmark og UK vurderes de samlede omkostninger til mentale lidelser at udgøre hhv. 5,4 % og 4,1 % af bruttonationalproduktet².

WHO forventer, at mentale lidelser vil være den største sygdomsbyrde for samfundet i 2020'erne og fremefter. Dette skyldes frem for alt, at 28,2 % af alle år, hvor patienter har levet med uarbejdsdygtighed (Eng. "Years Lived with Disability" (YLD)), skyldes mentale og neurologiske lidelser³.

Disorder prevalence (in 1000s)	Europe
Major Depression	30,300
Anxiety Disorders	61,500
Drug use disorder	2,400
Alcohol use	14,600
Bipolar Disorder	3,000
Schizophrenia	3,700
Austism and Aspergers	600
ADHD and Conduct disorder	3,300
Eating disorder (grouped)	1,500
Borderline & Dissocial pers. disorder	4,300
Total addressable market	125,200

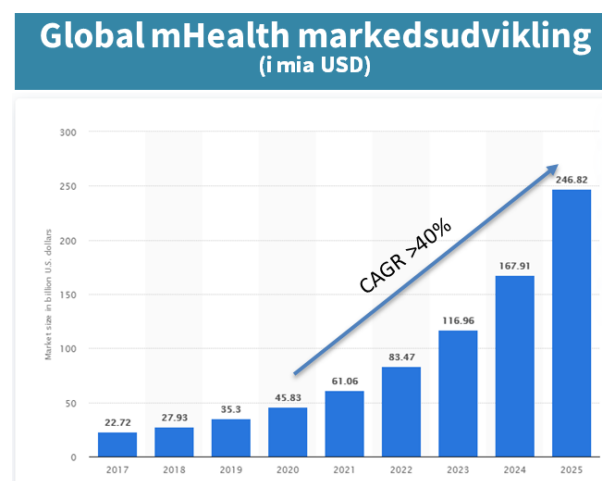
Economist Intelligence Unit⁴ har påpeget, at kun 10

% af individer med mentale lidelser i Europa får tilstrækkelig hjælp, 15 % får nogen hjælp, og hele 75 % får ingen hjælp. Dermed er behovet for Monsensos løsning åbenbart - både på det personlige og på det samfundsmæssige plan.

Markedet for mobile løsninger til mental sundhed

I Europa alene er der 125 mio borgere, som hvert år lever med mentale lidelser.

Markedet for mobile sundhedsløsninger – på tværs af lidelsesområder – spås en stor vækst i de kommende år med gennemsnitlige vækstrater på godt 40 % pr. år. Det globale omsætningspotentiale forventes at nå et niveau på USD 246 mia. i 2025⁵. Der findes ikke valide tal for det specifikke marked inden for mentale lidelser, men dette giver et indikativt billede af den forventede vækst.



De områder, der spås den største vækst inden for mobil sundhed, inkluderer funktioner som fjern- og hjemmemonitorering, fjernkonsultationer, påmindelser og alarmer til patienter og sundhedsprofessionelle samt hjælp til at følge programmer for terapi og medicinering. Altsammen områder som netop adresseres med Monsensos løsning.

¹ <http://www.oecd.org/health/health-systems/OECD-Factsheet-Mental-Health-Health-at-a-Glance-Europe-2018.pdf>

² OECD/European Union (2018), *Health at a Glance: Europe 2018: State of Health in the EU Cycle*, OECD Publishing, Paris/European Union, Brussels, https://doi.org/10.1787/health_glance_eur-2018-en.

³ <https://www.nimh.nih.gov/health/statistics/global/global-leading-categories-of-diseases-disorders-ylds.shtml>

⁴ https://www.west-info.eu/the-best-eu-country-for-integrating-mentally-disabled/eiu-janssen_mental_health/

⁵ <https://www.statista.com/statistics/1014589/worldwide-mhealth-market-size/>

Sundhedsdata og patientrapporterede oplysninger (PRO) anses for at være værdifulde kilder til større viden om mentale lidelser og deres behandling i fremtiden.⁶

Løsning og teknologi

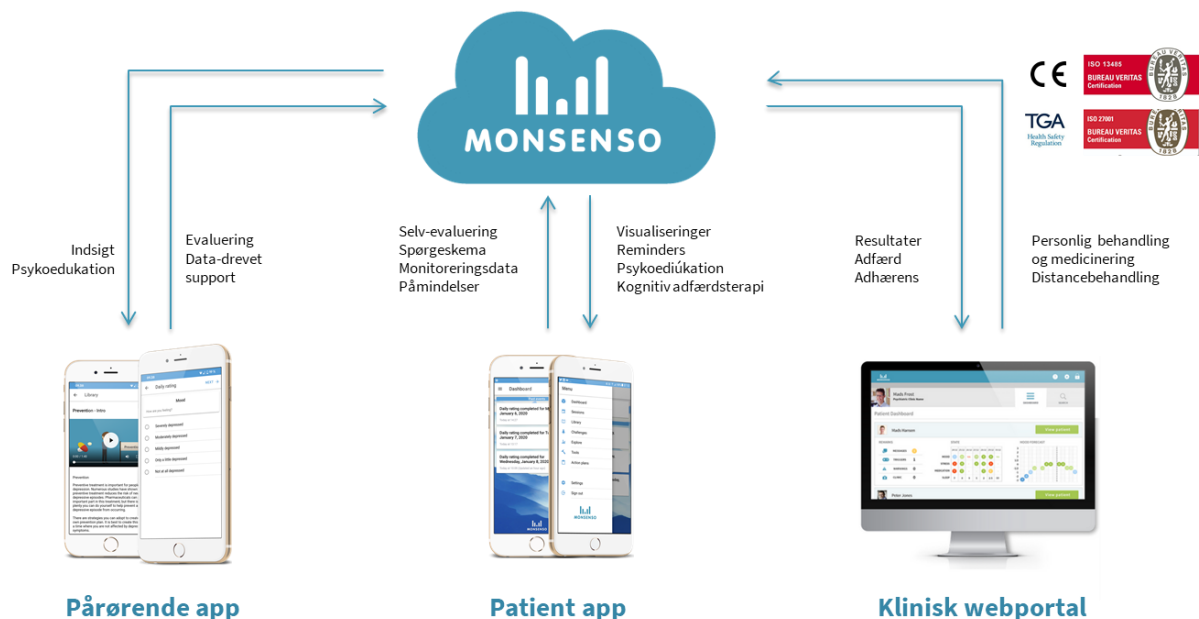
Siden etableringen har Monsenso udviklet en sikker, let-anvendelig Software-as-a-Service, cloud-baseret løsning, der forbinder personer med mentale lidelser og eventuelt deres pårørende eller omsorgsperson med deres klinikere (terapeut eller læge) med henblik på øget dataindsamling, samarbejde og kommunikation.

Løsningen muliggør omfattende dataindsamling fra selvrapporterede data tilpasset den kliniske praksis samt fra sensordata fra smartphones og wearables. Løsningen erstatter den papirbaserede dataudveksling mellem patient og behandler, som i dag er udbredt indenfor psykologisk og psykiatrisk praksis. Monsensos løsning sikrer, at værdifulde sundhedsdata inddrages i behandlingen til gavn for patienter, klinikere, forskere og sundhedssystemer verden over. Samtidig giver løsningen mulighed for, at patienter får adgang til selvhjælpsfunktionalitet i form af psykoedukation, øvelser, kriseplaner og påmindelser om medicinindtagelse og aftalte konsultationer.

Med løsningen hjælper Monsenso:

- Patienter til at få mere ud af deres behandling og opnå hurtigere helbredelse.
- Klinikere til at personliggøre behandlingen og opnå bedre behandlingsresultater.
- Sundhedssystemer og klinikker til at give bedre behandling til flere patienter til lavere omkostninger.
- Farmaceutiske virksomheder og andre partnere med at udvide deres kerneydelser og indsamle real-world data for at supportere deres kerneprodukter.

Ydermere er det muligt for klinikere at følge patienter, som er i ambulant behandling, og dermed give dem mulighed for at agere proaktivt, prioritere de patienter med størst behandlingsbehov baseret på de modtagne data, og have samtaler og konsultationer på et bedre vidensgrundlag.



⁶ <https://www.mckinsey.com/-/media/McKinsey/Featured%20Insights/Europe/Harnessing%20the%20opportunity>

<https://www.mckinsey.com/-/media/McKinsey/Featured%20Insights/Europe/Harnessing%20the%20opportunity>

Kunder og partnere

Monsenso opererer indenfor en række kundesegmenter, som inkluderer:

- Sundhedsregioner.
- Kommuner.
- Private klinikker og hospitaler.
- Farmaceutiske virksomheder.

Desuden er Monsenso via partnerskaber og igangværende forskningsprojekter i gang med at etablere kunderelationer inden for følgende kundesegmenter for også at forebygge mentale lidelser og støtte udsatte personer:

- Universiteter og uddannelsesinstitutioner med unge som målgruppe.
- Virksomheder.
- Arbejdsløshedsområdet.

Det seneste år har Monsenso indgået en række stærke og globale partnerskaber og kundecases, som har et meget stort skalerbarhedspotentiale – nogle af dem er illustreret nedenfor.

"Vi har samarbejdet med Monsenso i en længere årrække med forskningsprojekter og implementeringen af løsningen til alle patienter med bipolar lidelse i Region Hovedstaden. Vi ser et stort potentiale i at bruge løsningen til at både understøtte forskning og til at optimere behandlingen og proaktivt holde øje med, hvordan det går med patienter for at prioritere den rigtige hjælp til de rigtige patienter på det rette tidspunkt for at undgå tilbagefald og for at bedre livskvalitet"

Lars V. Kessing, Professor, Region Hovedstadens Psykiatri og København Universitet



- Implementering af Monsenso-løsningen til at understøtte behandlingen af alle bipolare patienter i Region Hovedstaden.
- Understøtter ensartet behandling på tværs af de fem store psykiatriske centre, samt øget data indsamling og distanceopfølgning for at undgå tilbagefald og genindlæggelse
- Fortsættelse af forskningsengagement.
- 4-årig rammeaftale.
- Stort potentiale fra øvrige lidelsesområder.

Global farmaceutisk virksomhed

- Europæisk rammeaftale underskrevet
- Succesfuldt pilotprojekt gennemført i Tyskland i 2019.
- Ordre på projekter i tre andre lande, og identificerede muligheder i yderligere fem lande.
- Real world evidence og tillæg til medicin for at øge adherens til medicinering.
- Stort potentiale fra øvrige sygdomsområder og geografiske områder.

Australsk/britisk privat psykologvirksomhed

- Psykologvirksomhed i Australien og UK med mere end 200 psykologer og terapeuter.
- Kunde og partner.
- Branded version af Monsenso til at udvide og komplementere deres kerneydelser.
- Forhandleraftale omkring afsætning af Monsenso i Australia and UK.
- Stort potentiale i samarbejde omkring skræddersyede løsninger til mental sundhed i virksomheder, universiteter og jobcentre/arbejdsløse.

Forskning og udvikling

Monsenso er en forskningsintensiv virksomhed, der samarbejder om forskningsprojekter med mere end 20 universiteter i Europa. I disse forskningsprojekter deltager også en række sundhedsregioner, trusts (fonde) og hospitaler med henblik på inklusion af patienter i forskningsprojekterne, ligesom der deltager firmaer fra andre lande.

Monsensos mangeårige tradition for klinisk og teknologisk innovation har ført til deltagelse i en lang række nationale og europæiske forskningsprojekter. En del af disse er rent kommercielle engagementer, hvor forskningsinstitutioner har købt sig adgang til Monsensos løsning, og en del har været baseret på bevillinger eller donationer fra forskellige programmer, hvor der ydes tilskud til hel eller delvis dækning af de direkte omkostninger.

Monsenso har i alt været med i 15 forskningsprojekter, som har bidraget og fortsat bidrager til:

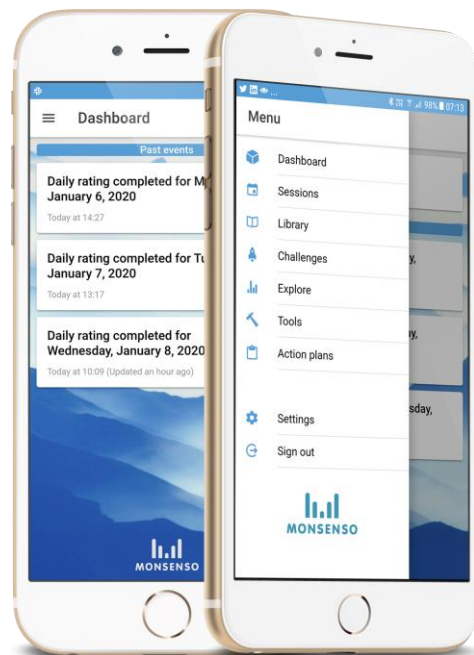
- Udvikling af nye funktioner i Monsensos løsning.
- Oversættelse og lokaltilpasning af løsningen til andre lande – både sprogligt og juridisk.
- Udvikling af nyt behandlingsindhold for nye anvendelsesområder.

I øjeblikket arbejder Monsenso på forskningsprojekter, som omhandler:

- Understøttelse af behandling af borderline personlighedsforstyrrelse og angst.
- Understøttelse af behandling af bipolar og depression samt reduktion af

genindlæggelsesrater ved hjælp af proaktiv monitorering af ambulante patienter.

- Forebyggelse af mentale lidelser blandt unge.
- Response-studie af specifikt medikament til bipolare patienter.
- Udvikling og aftestning af en prototype af en virtuel health coach.
- Øget patientinddragelse og fælles beslutningstagning mellem patient og behandler



Monsensos forskningsintensive profil gør, at Monsenso bliver inviteret med i internationale konsortier og har således også en pipeline af ansøgninger udestående, ligesom der forventes underskrift på nye aftaler i Q3, som der allerede er bevillingstilsagn på.

“Monsenso’s platform allows the ECoWeB consortium to provide self-help information, tools, exercises and reminders customised to build emotional competence for young people while also collecting important behaviour and day-to-day data. This scalable approach will potentially be of great value to universities, insurers and young people themselves to promote well-being and prevent poor mental health”

Ed Watkins, Professor of Experimental and Applied Clinical Psychology, University of Exeter

Forretningsmodel

Monsensos forretningsmodel bygger på en prismodel bestående af abonnementsbetalinger og vederlag for konsulenttydelser. Abonnement betales pr. bruger pr. måned (eller pr. år) med en pris afhængig af kompleksitet og valg af funktioner.

I den nære fremtid ønsker Monsenso at fokusere på at etablere partnerskaber med henblik på accelereret international ekspansion samtidig med, at et stærkt direkte engagement i Danmark og UK bevares.

Monsensos fokus vil fortsat være på private- og offentlige sundhedsaktører og forskningsinstitutioner. Monsensos vil også have fokus på at finde partnere, hvor Monsensos løsning supporterer deres kerneprodukt eller -ydelse, og partnerne derfor får endnu større værdi i deres forretning ved at sælge Monsenso løsningen med produktet. Eksempelvis farmaceutiske virksomheder, hvor brug af Monsensos løsning

kunne bidrage til, at patienter bedre følger det anviste indtag af medicin. Eller en privat udbyder af sundhedsservices, der primært agerer underleverandør af mentale sundhedsydelser til offentlige institutioner eller virksomheder og dermed leverer i stor skala til disse.

Monsenso forventer både vækst fra det direkte fokus i Danmark og UK og på baggrund af eksisterende og kommende partnerskaber globalt. Monsensos strategiske fokus er at udbygge nuværende partnerskaber og samtidig opdyrke nye lovende partnerskaber, som samlet set kan bidrage til skalering af virksomheden

Det geografiske fokus vil på 12-24 måneders sigt være på de større markeder udenfor Danmark, som Monsenso, via igangværende forsknings- og kundeprojekter, allerede har tilpasset sin løsning til, og hvor Monsenso har identificeret et godt fit mellem markedets behov og Monsenso løsningen.

	DK	UK	EU-4	AUS	US	Other
Strategiske partnere	Direkte dækning	Direkte dækning	Direkte dækning	Direkte dækning	Opportunistisk	Opportunistisk
Forhandlere	Opportunistisk	Direkte dækning	Direkte dækning	Direkte dækning	Opportunistisk	Opportunistisk
Regioner, Kommuner	Direkte dækning	Direkte dækning	Partnerdækning	Partnerdækning	Partnerdækning	Partnerdækning
Universitet/forskning	Opportunistisk	Opportunistisk	Partnerdækning	Partnerdækning	Partnerdækning	Partnerdækning
Private providers	Opportunistisk	Opportunistisk	Partnerdækning	Partnerdækning	Partnerdækning	Partnerdækning
Forsikring	Opportunistisk	Opportunistisk	Opportunistisk	Opportunistisk	Opportunistisk	Opportunistisk

 Direkte dækning

 Partnerdækning

 Opportunistisk

EU4: DE, IT, FR, ES

Ledelse



Thomas Lethenborg, Adm. Direktør

Thomas har det overordnede ansvar for Monsensos forretning. Thomas er oprindeligt uddannet Global Business Engineer fra Københavns Teknikum/DTU, suppleret med HD i organisation og ledelse fra CBS og Executive Leadership Programme fra London Business School. Thomas er dansk og taler, udover dansk, også engelsk, tysk og svensk. Thomas har siden sin tiltræden i 2015 været meget involveret i forretningsudvikling og salg.



Nanna Iversen, Implementation & Support Manager

Nanna har ansvaret for Monsensos implementerings- og supportaktiviteter og fungerer desuden som projektleder på en række projekter. Nanna er uddannet Eksportakademikøkonom og har suppleret denne uddannelse med bl.a. certificering i projektledelse. Nanna har arbejdet internationalt med salgssupport, projektledelse, support og after-sales support af kunder i de sidste godt 20 år som Projektleder. Nanna har været involveret i implementeringen af Monsensos store kundesager.



Jakob E Bardram, CTO & co-founder

Jakob er Chief Technology Officer (CTO) og bestyrelsesnæstformand i Monsenso og har det overordnede ansvar for den teknologiske udvikling af Moansensos løsning. Jakob er uddannet datalog (ph.d. 1998) fra Aarhus Universitet og University of California, Irvine samt erhvervsforsker. Jakob har stor erfaring i softwareudvikling både teoretisk og praktisk og har været med i udviklingen af flere store softwaresystemer til sundhedssektoren.

Bestyrelse



Jukka Pertola, Formand

Jukka har mange års erfaring fra topledelse som direktør for Siemens, samt erfaring fra bestyrelsesarbejde i Tryg, Cowi, Leo Pharma, Gomspace, GN Store Nord mfl.



Jakob E Bardram, Næstformand

Jakob har været involveret i flere start-ups herunder Cetrea og CLC Bio, som begge blev solgt til industrielle partnere.



Jeppe Øvlesen, bestyrelsesmedlem

Serie-entreprenør, investor og bestyrelsesmedlem fokuseret på bio- og medtech. CEO for Synact Pharma, som er noteret på Spotlight i Sverige



Thomas Knudsen, bestyrelsesmedlem

Investor, professionelt bestyrelsesmedlem, Founder og CEO i Falcon Invest. Tidligere founder af CLC Bio og partner i Deloitte.

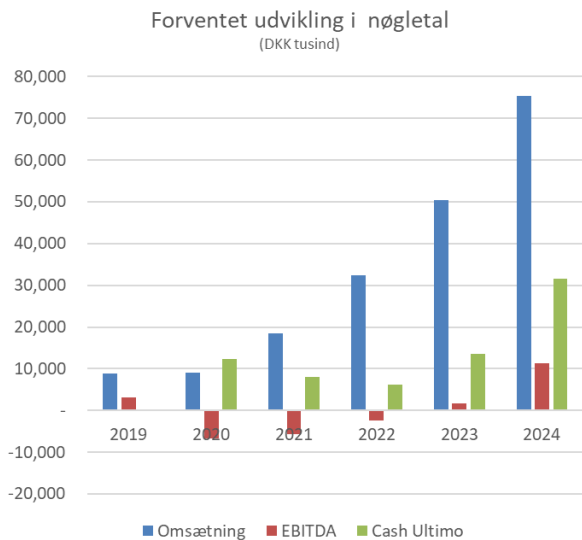
Vækstcasen

I 2019 havde Monsenso en omsætning på DKK 8,7 mio. og realiserede et overskud på TDKK 24.

Strategien for næste fase i Selskabets udvikling er at udvide Monsensos solide teknologiske løsning og at intensivere salgsarbejdet ved at målrette det mod de områder, hvor Monsenso ser de mest oplagte vækstmuligheder internationalt.

Salget skal ske via internationale partnerskaber og et større direkte salg til regioner og kommuner i Danmark og UK.

Nedenstående viser forventninger til udviklingen i Monsensos nøgletal (i TDKK) i perioden 2020-2024.



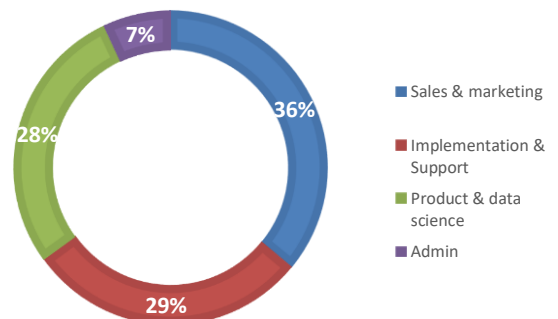
Anvendelse af provenu

For at Monsenso kan forfølge sine vækstambitioner og blive en central global B2B spiller inden for mobile sundhedsløsninger for mentale lidelser, vil Monsenso, anvende Nettoprovenuet fra udbuddet til:

"Der er stort potentiale for sundhedssektoren i kontinuerlig indsamling af patient-rapporterede oplysninger i realtid - både til at understøtte behandlingen, som den foregår i dag og til at personliggøre og tilpasse behandlingen til den enkelte patient"-

Anders Meinert Pedersen, Lægefaglig Direktør, Psykiatrien i Region Syddanmark.

- Udvide salgs- og marketingorganisationen og professionalisere salgsaktiviteterne væsentligt (36 % af provenu).
- Udvide implementerings- og supportorganisationen for at sikre succesfulde kundeprojekter (29 % af nettoprovenu).
- Fortsætte produktudviklingen og investere i data science (28 % af nettoprovenu).
- En mindre del (7 % af nettoprovenu) forventes anvendt til dækning af øgede administrationsomkostninger.



Har du lyst til at deltage i Monsensos vækstrejse, så har du nu mulighed for at blive aktionær. Få yderligere information på monsensos.com/investors og se, hvor du kan tegne aktier og tilmelde dig til et af vores [investormøder](#).

Tidsplan for udbuddet:

Udbudsperioden begynder	14. maj 2020 kl. 9.00
Udbudsperioden slutter	29. maj 2020 kl 23.59

Offentliggørelse af resultat	2. juni 2020 kl 14.00
Første handelsdag	10. juni 2020 kl 9.00

Vilkår for udbuddet.

Antal aktier minimum	3.018.868
Antal aktier maksimum	3.773.585
Pris pr. aktie a DKK 0,10	5,30 DKK

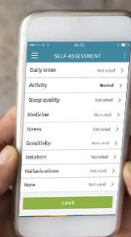
Minimumstegning (720 stk)	3.816 DKK
Bruttoprovenu ved min. udbud	DKK 16,0 mio.
Bruttoprovenu ved maks. udbud	DKK 20,0 mio.

Hvis der ikke findes investorer til minimumsudbuddet på 3.018.868 styk nye aktier, vil udbuddet ikke blive gennemført. Hvis det samlede antal aktier, der er afgivet ordrer på, overstiger antallet af udbudte aktier, vil der blive foretaget reduktion som følger: Tegningsordrer op til og med DKK 150.000 tildeles 100%, såfremt det er muligt, og reduceres ellers forholdsmæssigt. For tegningsordrer over DKK 150.000 sker individuel tildeling (diskretionær), som besluttet af selskabets bestyrelse. Fortegningsaktionærer får fuld tildeling.

Afgivelse af tegningsordrer

De nye aktier kan tegnes ved afgivelse af en elektronisk tegningsordre via investors eget kontoførende pengeinstitut eller ved indlevering af tegningsblanket til investors eget kontoførende pengeinstitut. Forhør dig i dit pengeinstitut om og hvordan du kan tegne aktier. Virksomhedsbeskrivelse inklusive tegningsblanket kan downloades på monsensos.com/investors.

Tegning af aktier sker gennem egen bank eller via tegningsblanket på monsensos.com/investors



Vigtig information

Denne brochure er udarbejdet af Monsenso A/S ("Selskabet") udelukkende til orientering og udgør ikke en virksomhedsbeskrivelse. Ingen person bør købe eller tegne aktier i Selskabet, medmindre dette sker på grundlag af de oplysninger, der er indeholdt i virksomhedsbeskrivelsen, som Selskabet har offentliggjort den 11. maj 2020, herunder eventuelle ændringer eller tillæg dertil. Denne brochure udgør ikke eller indgår ikke som en del af, og skal ikke fortolkes som, et tilbud om at sælge eller udstede, eller en opfordring til at købe eller tegne aktier, eller andre værdipapirer i Selskabet. Denne brochure indeholder fremadrettede udsagn, der indebærer risici og usikkerheder. De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i denne brochure, gælder kun pr. datoen herfor og kan ændres uden varsel.